

# Вэб-документ по строительству газовой трубы Сарыарка

#webdesign



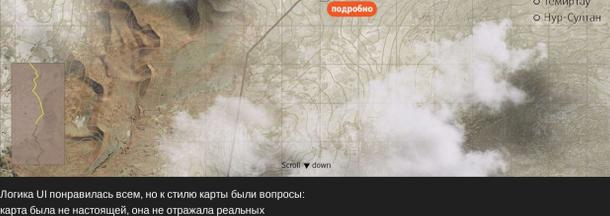
photo: Leah Kennedy

## Газопровод Сарыарка

Наши центральные и северные регионы Казахстана недостаточно хорошо газифицированы. Проект прокладки трубы с юга на север рассматривался последние 10 лет и вот, в 2019 году началась прокладка магистрального газопровода Сарыарка. Он должен был быть первым этапом газификации центра и севера Казахстана. Со слов бывшего президента это было только началом: "Нам надо реализовать проект по строительству магистрального газопровода по маршруту Караозек (Кызылординская область) – Жезказган – Караганда – Темиртау – Астана. Реализация этого проекта даст возможность в дальнейшем газифицировать и другие регионы". Задokumentировать такой крупный проект доверили первоклассному агентству BWG а мне доверили вебдизайн.

Все началось с концептов. Долго думая, выбирая формат, решили остановиться на следующей идее: центральным элементом сайта будет карта и газопровод по центру, который будет тянуться по всем ключевым городам: Кызылорда, Жезказган, Караганда, Темиртау, Астана. Скролл решили делать вертикальным - сверху вниз. Мы очень долго ломали над этим голову, ведь города в правильной последовательности газификации идут наоборот снизу вверх (с юга на север) а на сайте мы такой скролл позволить себе не могли, это не интуитивно. Моя задача была показать карту, и я предложил следующий концепт: отрисованная карта с образными ландшафтами:

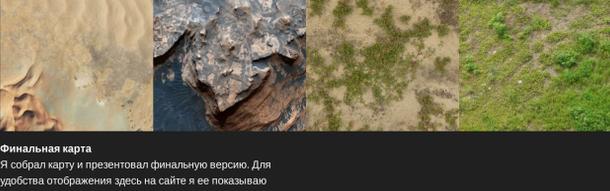
“ Нам надо реализовать проект по строительству магистрального газопровода по маршруту Караозек (Кызылординская область) – Жезказган – Караганда – Темиртау – Астана. Реализация этого проекта даст возможность в дальнейшем газифицировать и другие регионы” - Н. Назарбаев



Логика UI понравилась всем, но к стилю карты были вопросы: карта была не настоящей, она не отражала реальных пейзажей нашей огромной страны. Я был с этим не согласен, потому что настоящие цвета ландшафта Казахстана были тусклыми, блеклыми. И масштаб который задается картами Google был слишком большим - с такой высоты разглядеть можно что разве большие горы. Но взглянуть все-таки хотелось на такой вариант и я показал концепт с картой, взятой со снимков Google Maps.



Концепт понравился, все проголосовали за реалистичный концепт и я приступил к дизайну карты всего пути с Кызылорды до Астаны. По дороге ландшафты менялись кардинально - с засушливых пустынь в Кызылорде к каменистым горным видам в Темиртау и наконец к зеленым просторам на севере в Астане.



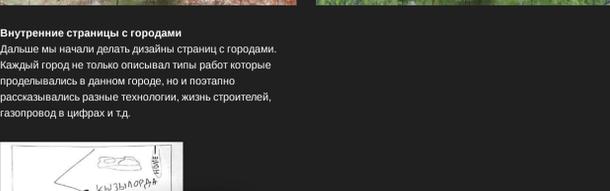
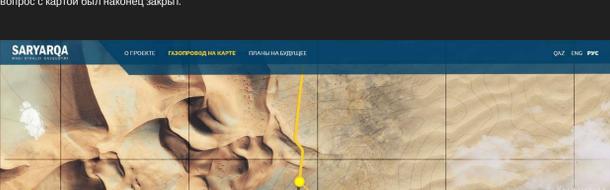
**Финальная карта**  
Я собрал карту и презентовал финальную версию. Для удобства отображения здесь на сайте я ее показываю горизонтально: слева у нас - Кызылорда, Жезказган; по центру - Караганда, Темиртау; справа - Астана. Теперь, когда использовались все типы настоящих ландшафтов нашей страны, был виден тот минус фотореалистичной репрезентации. Все было тусклым и блеклым, цвета были хоть и настоящими, но некрасивыми:



Сразу поднялся вопрос о пересмотрении карты и мы всей командой вернулись к обсуждениям. Я предложил отрисовать образную карту на основе первых доработок. Да, она не сшивалась из настоящих фотоснимков с дрона наших бескрайних просторов, но она выполняла свою самую основную задачу: красиво передать атмосферу, окружение и природу того или иного города. Вот с чем я пришел на очередную встречу:



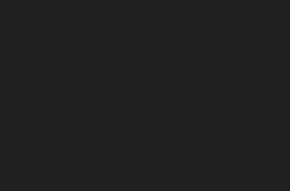
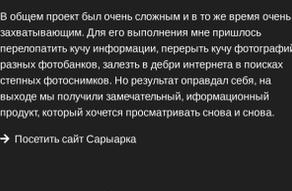
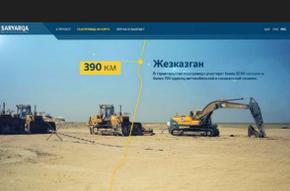
На этот раз все поняли что этот вариант выигрывает. Я показал как будет выглядеть скрин с каждым городом и вопрос с картой был наконец закрыт.



**Внутренние страницы с городами**  
Дальше мы начали делать дизайны страниц с городами. Каждый город не только описывал типы работ которые проделывались в данном городе, но и поэтапно рассказывались разные технологии, жизнь строителей, газопровод в цифрах и тд.



Так, например, в Кызылорде мы рассказали в общем о проекте газификации севера. С инфографикой и цифрами. В Жезказгане классным видеороликом рассказали о вахтовых городках, которые разворачивались каждые 60 километров пути. В Темиртау мы показали о буровых работах и даже сделали кнопку "взорвать" - при клике на которую запускается видео с подрывом - получилось просто бомба.



В общем проект был очень сложным и в то же время очень захватывающим. Для его выполнения мне пришлось перелопотать кучу информации, перерывать кучу фотографий с разных фотобанков, залезть в дебри интернета в поисках степных фотоснимков. Но результат оправдал себя, на выходе мы получили замечательный, информативный продукт который хочется просматривать снова и снова.

→ Посетить сайт Сарыарка

## Что дальше?

- ← Вернуться в портфолио
- Смотреть следующий проект - разработка логотипа для Аэропорта Алматы

# Годовой отчет 2019 для ТШО

#report



## Отчет

В PR отдел ТШО каким-то образом попали мои работы по годовым отчетам КМГ. Вроде компании разные, но видно компании интересуются отчетами друг друга. Попросили коммерческое предложение на проект. Я же в коммерческие предложения всегда включаю мои собственные идеи в виде дизайнов. Я уверен, клиенту намного легче принять решение о сотрудничестве, если он уже видит на руках примерную итоговую работу. В итоге подписали договора и начали работу.

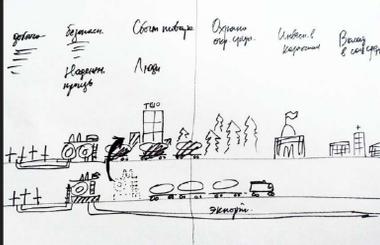
## Дизайны

Им понравился мой почерк. Я выслал им страницу с Содержанием. Ничего применительного в ней нет, но я им в полупом писемке рассказал о своих взглядах на дизайн, что у каждого элемента должно быть свое предназначение и все лишнее должно быть удалено. Тут сразу стало понятно что я тот, кто им нужен.



## Инфографика

Страницу с обзором на 2019 год я решил показать в виде инфографики. Вся графическая часть соответствует текстовым блокам выше. Так, Акorda соответствовала "Вкладам в экономику Казахстана", а стеной ландшафт с верблюдами и птицами соответствовал "Вкладам в окружающую среду". Инфографикой начальство было довольно.



## Дизайн отчета в целом

Весь отчет был сверстан в выдержанном стиле. Везде, где было уместно, использовалась инфографика, для лучшего восприятия информации, а фотографии почти на весь разворот помогли теме повествования.



[Посмотреть весь отчет с сайта ТШО \(PDF, 20МВ\)](#)

## Что дальше?

[← Вернуться в портфолио](#)

[→ Смотреть следующий проект - разработка логотипа для кейтеринговой компании FreshFood](#)